



Anexa 3 Plan de comunicare



''Dragostea dintre cetățeni este suprema tărie a orașului''

1. Introducere

Un plan de mobilitate urbană durabilă este un document strategic menit să satisfacă nevoile de mobilitate ale populației și economiei locale în zona urbană și periurbană a teritoriului unde urmează a fi realizat acesta, îmbunătățind astfel calitatea vieții. Un astfel de plan este elaborat în baza realităților locale, ținând seama de situația actuală și de studiile, strategiile și planurile de dezvoltare existente.

Obiectivul principal al Planului de Mobilitate Urbană Durabilă Municipiul Baia Mare îl reprezintă **adaptarea orașului la necesitățile de mobilitate ale locuitorilor**, cu beneficii directe asupra accesibilității, mediului înconjurător, sănătății populației și de asemenea facilitarea accesului la finanțare prin creșterea competitivității.

Obiectivele Planului de Mobilitate Urbană Durabilă Municipiul Baia Mare sunt prezentate detaliat mai jos:



În vederea realizării unui plan de mobilitate urbană durabilă eficient este necesar să se creeze o viziune comună asupra mobilității, care să constituie baza pentru toate etapele următoare care vor defini obiectivele și măsurile concrete ce vor fi luate. Această viziune va oferi o descriere calitativă a situației viitoare dorite și va servi ca reper în planificarea și dezvoltarea viitoarelor măsuri. Planul de mobilitate urbană durabilă va fi bazat pe o viziune pe termen lung pentru dezvoltarea transportului și a mobilității în întreaga zonă urbană și periurbană a Municipiului Baia Mare, acoperind toate mijloacele și formele de transport: public și privat, de călători și de marfă, motorizat și nemotorizat, în mișcare și static (parcări). Un astfel de plan poate avea succes numai în situația în care publicul capătă o imagine de ansamblu corectă asupra acestei viziuni, ceea ce îl va determina să sprijine obiectivele acestui plan.

2. Considerații generale

În conformitate cu conceptul de planificare durabilă a mobilității urbane, promovat în mod sistematic la nivelul Uniunii Europene în ultimii ani, este vitală implicarea publicului încă dintr-un stadiu incipient de derulare a proiectelor de planificare a mobilității, și nu doar în faza când acestea sunt aproape de finalizare.

În vederea informării corecte a cetățenilor cu privire la planul de mobilitate urbană durabilă care se desfășoară în orașul lor, este necesar un set de acțiuni, printre care furnizarea de informații referitoare la procesul de planificare și la etapele importante ale acestui proces, garantarea transparenței în derularea proceselor, implicarea mass media locale (presa scrisă, radio, TV), educarea și informarea cetățenilor și a altor factori implicați cu privire la problemele de mobilitate prin campanii de relații publice, distribuirea la scară largă în rândul cetățenilor a documentului referitor la viziune. Conform ciclului de elaborare a unui plan de mobilitate durabilă, așa cum este definit acesta în [Ghidul European](#)¹ elaborat în 2014, pentru o consultare eficientă a tuturor factorilor interesați și pentru a optimiza procesul decizional, este recomandabilă o strategie în șase pași, după cum urmează:

- Descrierea planului care urmează a fi implementat
- Identificarea factorilor care vor fi implicați
- Analizarea contribuției potențiale a diferiților factori implicați
- Stabilirea strategiei privind implicarea
- Consultarea factorilor interesați
- Evaluare și urmărire

În continuare vor fi definiți factorii ce vor fi implicați, și motivul implicării acestora. Trebuie avut în vedere rolul potențial al factorilor implicați înainte de începerea consultărilor și modalitatea optimă de a interacționa cu aceștia pe tot parcursul consultărilor.

Un factor implicat reprezintă un individ, grup sau asociație afectat(ă) - sau capabil(ă) să influențeze un proiect propus și implementarea acestuia. Printre factorii obișnuiți se numără, de regulă, întreprinderile, autoritățile publice, experții și grupurile de interese speciale.

În baza celor de mai sus, în orașul Baia Mare am identificat următorii factori implicați:

Autorități și instituții publice	<ul style="list-style-type: none">▪ Ministerul Transporturilor▪ Autorități regionale▪ Politicieni▪ Inspectoratul pentru Situații de Urgență “Gheorghe Pop de Băsești” al județului Maramureș▪ Serviciul Județean de Ambulanță Maramureș▪ Detasamentul de Pompieri Baia Mare▪ SMURD Baia Mare▪ Spitalul Județean de Urgență “Dr. Constantin Opris”▪ Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice▪ Ministerul Fondurilor Europene
---	--

¹ www.mobilityplans.eu

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inspectoratul de Poliție Județean Maramureș ▪ Aeroportul Internațional Baia Mare ▪ Consiliul Județean Maramureș ▪ Reprezentanți ai Consiliului Local ▪ Primăriile localităților învecinate (Primăria Tăuții Măgherus, Primăria Recea, Primăria Groși, Primăria Baia Sprie, etc.) ▪ Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Maramureș ▪ Agenția Națională pentru Protecția Mediului ▪ Agenția de Dezvoltare Regională Nord-Vest ▪ CFR Călători ▪ CFR Marfă ▪ CFR Infrastructură ▪ Alți factori de decizie
Mediul de afaceri/Operatori	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Camera de Comerț și Industrie Maramureș ▪ Clubul de Afaceri din Baia Mare ▪ Angajatori principali ▪ Întreprinderi internaționale (naționale) ▪ Mici întreprinderi ▪ Retaileri ▪ Finanțatori principali ▪ Reprezentanți ai ai întreprinderilor de pe platformele industriale ▪ S.C. URBIS S.A. ▪ Reprezentanți operatori de taxi ▪ Furnizori de utilități și servicii publice ▪ Ingineri/antreprenori ▪ Consultanți în transport ▪ Alți furnizori de mobilitate
Comunități/ Organizații locale	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Localnici ▪ ONG-uri și fundații (<i>vezi lista de mai jos</i>) ▪ Centre de închiriat biciclete (Magazin On Bike, Outdoor Emotion, Ski & Bike Centre, On Bike, Boneshaker, etc.) ▪ Firme de închiriat mașini (S.C. Calea Lactee S.R.L., S.C. Interlink S.R.L. / Breitkopf I. Francisc, S.C. Reb – Cars Srl Tina (Tina) ▪ Asociații ale comunităților locale ▪ Organizații ale comunităților locale ▪ Grupuri locale de interese ▪ Grupuri ale utilizatorilor transportului public și biciclete ▪ Reprezentanți ai asociațiilor persoanelor cu handicap ▪ Asociații ale șoferilor, pietonilor sau cicliștilor ▪ Deținători locali de terenuri
Instituții de învățământ și științifice	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inspectoratul Școlar Județean Maramureș ▪ Centrul Universitar Nord din Baia Mare (Facultatea de Inginerie, Facultatea de Litere, Facultatea de Științe, Facultatea de Resurse Minerale și Mediu) ▪ Universitatea Bogdan Vodă, Filiala Baia Mare ▪ Universitatea de Vest “Vasile Goldiș”, Filiala Baia Mare ▪ Instituții de cercetare
Mass media	<p>Ziare și reviste</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Glasul Maramureșului ▪ Ziar MM ▪ Informația Zilei ▪ eMaramureș ▪ citynews

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ziarmm ▪ Jurnalul de Vineri ▪ Ager Press ▪ TL+ ▪ Gazeta de Maramures ▪ Graiul Maramureşului <p><u>Radiouri</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Radio România Actualități (102.5 FM) ▪ Radio Guerilla (104.2 FM) ▪ InfoPro (105.3 FM) ▪ Radio Transilvania (106.1 FM) ▪ Național FM (107.4 FM) ▪ Kiss FM (88.5 FM) ▪ Europa FM (90.5 FM) ▪ Emaramureş (91.6 FM) ▪ Radio 21 (92.1 FM) ▪ Radio Trinitas (94.3 FM) ▪ Radio Maria (95.3 FM) ▪ Radio Impact (96.9 FM) ▪ Radio ZU (98.5 FM) ▪ Social FM (96.9 FM) <p><u>TV</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Canal 7 ▪ Maramureş TV ▪ B1 TV ▪ Digi 24 ▪ România TV ▪ Kanal D ▪ Antena 1 ▪ Transilvania Live
ONG-uri și fundații	<ul style="list-style-type: none"> • Asociația „Filiala Uniunii Artiștilor Plastici Baia Mare” • Fundația Culturală EUROART • Asociația Scriitorilor Baia Mare • Fundația Culturală Onișa Art • Fundația Culturală Archeus • Fundația social – culturală pentru democrație „identitate, unitate, generozitate, acțiune - i.u.g.a.” • Asociația Artiștilor Plastici Tradiționali din Maramureş • Asociația Prietenii Armoniei • Asociația Corală a Bărbaților din Finteușu Mare • Fundația Companiei de Teatru Amator Lendvay Marton • Asociația pentru cultură băimăreană • Asociația Tinerilor din Baia Mare • Fundația Nemeth Laszlo • Societatea Centrul Cultural Teleki Sandor • Asociația Pensionarilor Teleki Blanka • Asociația HISTARCH

	<ul style="list-style-type: none"> • Asociația Arhiviștilor „David Prodan” Maramureș • Asociația Culturală Tradiții Maramureșene • Asociația Culturală Millenium Band • Asociația Nevăzătorilor Maramureș • Asociația Centru de Asistență Socială pentru pensionari și vârstnici CASPEV • Asociația Culturală „Familia Română” • Asociația Fötér Fesztivál • Asociația de Cultură a Rromilor din România Cheudeana • Fundația Culturală Nicolae Apostol • Fundația Muzeul Florean
--	---

Se evidențiază trei categorii de factori implicați, după cum urmează:

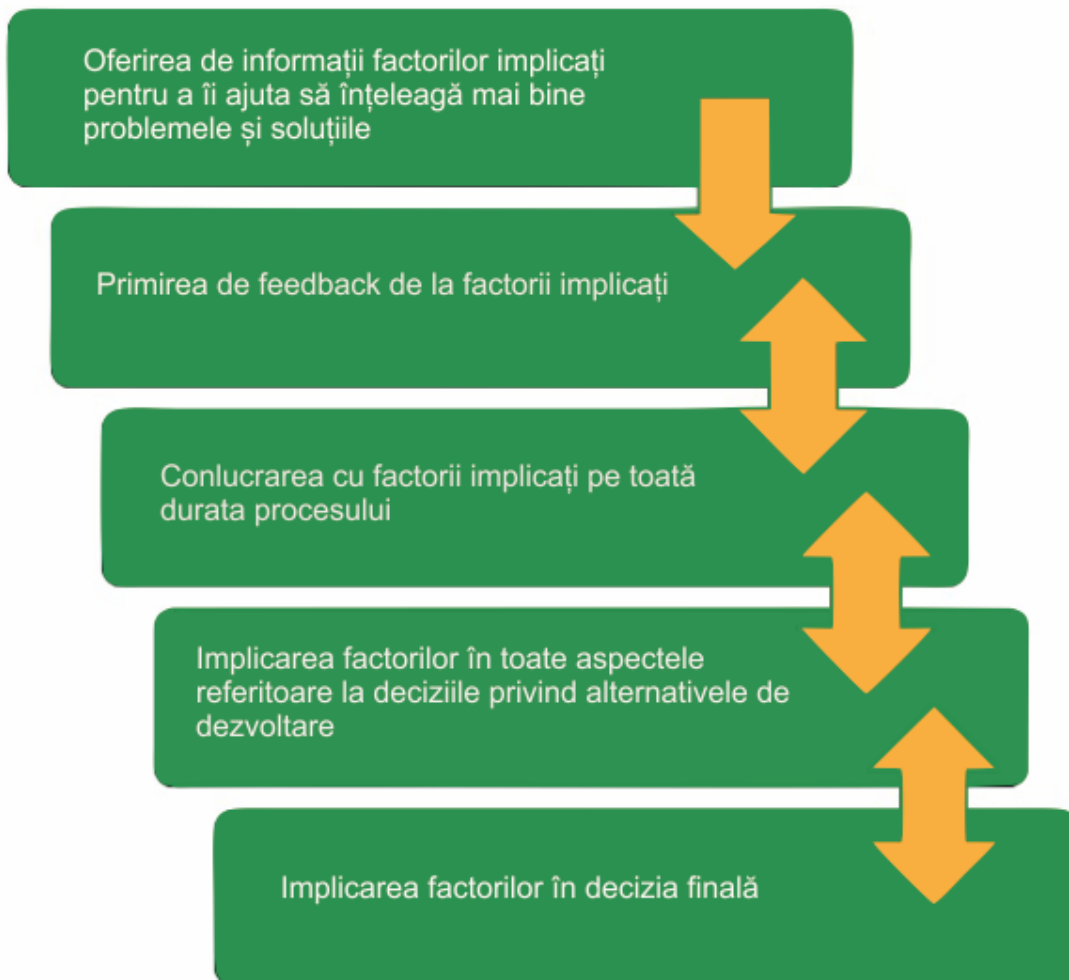
- **Factori implicați principali** (persoane care sunt afectate - pozitiv sau negativ - de proiect). Exemple: localnici, operatori de transport public sau de marfă, diferite grupuri sociale sau asociații profesionale, filiale ale întreprinderilor, organizații individuale, etc.;
- **Factori implicați cheie** (persoane care dețin puterea sau experiența). Exemple: persoane care dețin responsabilitate politică (primari, consilieri, alte nivele de autoritate), persoane care dețin resurse financiare, persoane care dețin autoritate (pe domeniu sau teritoriu), persoane care dețin o bună reputație și relații cu comunitatea locală;
- **Factori implicați intermediari** (persoane care au o influență asupra implementării deciziilor, sau dețin un interes în această chestiune). Exemple: asociații, ONG-uri, poliția, mass media, etc.

Abordarea participativă reprezintă un proces complex, care îmbunătățește calitatea deciziilor, crește sprijinul public pentru aceste decizii, și face procesul decizional mai democratic. De asemenea, contribuie la îmbunătățirea calității mobilității urbane și reprezintă cea mai bună modalitate de a dezvolta gradul de înțelegere asupra obiectivelor, problemelor care urmează a fi abordate și posibilelor strategii de implementare a soluțiilor.

Iată mai jos o listă detaliată a avantajelor principale ale implicării factorilor:

- Înainte de luarea unei decizii pot fi identificate problemele controversate;
- Procesul de luare a deciziilor este mai transparent și mai democratic, oferind comunității locale puterea de a influența deciziile, conferind astfel un sentiment al responsabilității;
- Reunind factorii implicați cu opinii diferite, se facilitează luarea deciziilor. Astfel sunt evitate potențiale conflicte ulterioare, care pot încetini procesul de luare a deciziilor;
- Implicarea factorilor previne întârzierile și reduce costurile în faza de implementare;
- Factorii implicați dobândesc o mai bună înțelegere a obiectivelor deciziilor;
- Consultarea factorilor implicați crează un sentiment de participare la luarea deciziilor și crește probabilitatea acceptării acestor decizii;
- Consultarea factorilor implicați poate ajuta la dezvoltarea capacității locale;
- Sporește încrederea publicului larg în factorii de decizie;
- Factorii implicați și factorii de decizie pot realiza astfel un schimb util de informații și experiență.

Este esențial, în vederea utilizării eficiente a resurselor și timpului disponibil, să se stabilească un nivel optim al implicării fiecărui factor. Cea mai importantă formă de interacțiune cu factorii implicați este **oferirea de informații**. Implicarea reală a acestora presupune un flux bi-direcțional de comunicare, conform schiței de mai jos:



3. Metodologie. Plan de acțiuni pe durata contractului de consultanță pentru elaborarea PMUD

Propunem un set de acțiuni menite să contribuie la informarea eficientă și corectă a publicului cu privire la proiect și la avantajele acestuia. Aceste măsuri vor contribui la obținerea suportului public pentru Planul de Mobilitate Urbană Durabilă pentru orașul Baia Mare.

Pe durata fazelor de pregătire și elaborare a PMUD Baia Mare, faze ce se desfășoară pe durata contractului de consultanță, planul de acțiuni pentru consultare prevede două etape distincte:

Abilități operaționale	Activități
Informare, PR, marketing	Planificarea implicării factorilor și populației Elaborarea unei viziuni comune și implicarea populației

Prima etapă a fost realizată de către Consultant în etapa premergătoare elaborării planului de acțiune, concretizându-se prin elaborarea schemei cu factori implicați prezentate în capitolul 2.

Listă acțiuni până la finalizarea elaborării PMUD Baia Mare)

(prezentate detaliat în paginile următoare)

Nr.	Acțiune	Descriere	Frecvență
1.	Informații pe website-ul Primăriei Municipiului Baia Mare	Website-ul primăriei reprezintă unul din locurile principale unde publicul larg caută informații referitoare la proiect. Se recomandă crearea unei secțiuni speciale pe site dedicată acestui proiect.	Permanent Obligatoriu în momentele cheie
2.	Comunicat de presă	Va permite informarea corectă a publicului larg cu privire la situația proiectului. Materialul redactat va fi distribuit unei liste de publicații selectate în baza unor criterii precum profilul publicației și audiența.	La consultarea publică cu cetățenii și la finalizarea PMUD
3.	Apariții în mass media	Utilizarea acestei metode este valoroasă întrucât reprezintă o metodă de informare rapidă, facilă, cu o deschidere largă, care permite prezentarea beneficiilor proiectului și actualizări ale evoluției lucrărilor.	<ul style="list-style-type: none"> - la consultarea publică cu cetățenii (oct. 2016) - la finalizarea PMUD (decembrie 2016) - cu ocazia unor evenimente speciale / la inițiativa municipalității
4.	Concepere, tipărire și diseminare materiale publicitare	Prezintă avantajul de a prezenta proiectul publicului într-un mod atractiv din punct de vedere vizual.	La începutul proiectului și ori de câte ori se consideră necesar
5.	Seminarii și focus grupuri	Aceste evenimente interactive reprezintă un instrument util care, prin implicarea unor anumiți factori - reprezentanții unor instituții care joacă un rol important în domeniul mobilității urbane, contribuie la identificarea și soluționarea potențialelor probleme într-un cadru transparent și democratic.	În momentele cheie ale proiectului
6.	Consultare publică	Acest eveniment interactiv reprezintă un instrument util de creare a sentimentului de apartenență la PMUD Baia Mare și de analiză și validare a variantelor propuse prin implicarea factorilor, care joacă un rol important în domeniul mobilității urbane, contribuie la identificarea și soluționarea potențialelor probleme într-un cadru transparent și democratic.	La consultarea publică la care au participat cetățenii orașului (octombrie 2016)

Detalii referitoare la acțiunile propuse:

1. Informații pe website-ul Primăriei Municipiului Baia Mare.



DE CE?

Website-ul primăriei reprezintă unul din locurile principale unde publicul larg caută informații referitoare la proiect. Se recomandă crearea unei secțiuni speciale pe site dedicată acestui proiect.



SITUAȚIE ACTUALĂ ȘI TERMEN

Comunicatul referitor la începerea proiectului a fost publicat pe site-ul www.baiamare.ro. Site-ul este actualizat permanent, ori de câte ori este cazul. În data de 18.02.2016 a avut loc prezentarea și consultarea publică cu cetățenii și alte instituții partenere. A fost făcută publică adresa de email sump@baiamare.ro.



DE FĂCUT

- Se va monitoriza permanent adresa de email sump@baiamare.ro pentru a răspunde întrebărilor, sugestiilor factorilor implicați.
- Site-ul Primăriei Municipiului Baia Mare se va monitoriza permanent și vor fi postate informații referitoare la proiect în mod constant.

2. Comunicat de presă.



DE CE?

Va permite informarea corectă a publicului larg cu privire la situația proiectului. Materialul redactat va fi distribuit unei liste de publicații selectate în baza unor criterii precum profilul publicației și audiența.



SITUAȚIE ACTUALĂ ȘI TERMEN

- Se recomandă difuzarea unui comunicat de presă în etapa intermediară a derulării lucrărilor, și unul la finalizarea lucrărilor.
- Termen: începutul lunii octombrie și sfârșitul lunii noiembrie.



DE FĂCUT

Se va elabora materialul comunicatului de presă care va fi distribuit ulterior mass media.

3. Apariții în mass media.



DE CE?

Utilizarea acestei metode este valoroasă întrucât reprezintă o metodă de informare rapidă, facilă, cu o deschidere largă, care permite prezentarea beneficiilor proiectului și actualizări ale evoluției lucrărilor.



SITUAȚIE ACTUALĂ ȘI TERMEN

- În mass media locală au apărut recent câteva materiale care prezintă detalii referitoare la PMUD Baia Mare.
- Se recomandă o apariție în mass media cu o frecvență bazată pe momentele cheie, importante, care trebuie punctate, care să conțină informații generale referitoare la proiect: cum și de ce a fost inițiat, avantajele, situația curentă a lucrărilor, etc.



DE FĂCUT

După redactarea și aprobarea materialului, acesta va fi publicat într-una sau mai multe publicații, dintre care o parte dintre acestea sunt sugerate mai jos, după cum urmează (această listă nu are un caracter exhaustiv):

Publicații: Glasul Maramureșului, Graiul Maramureșului, Informația Zilei, Uj Szo, Gazeta de Maramureș, Jurnalul de Vineri.

Opțional, se pot face demersurile necesare în vederea realizării unor emisiuni radio/TV pe tema Planului de Mobilitate Urbană Durabilă Baia Mare care să se bucure de participarea oficialilor primăriei.

O parte dintre acestea sunt sugerate mai jos, după cum urmează (ca și în cazul publicațiilor, această listă nu are un caracter exhaustiv):

TV: Maramureș TV, AXA TV, Țara mea TV, Axa TV, Realitatea TV, TVR, B1TV, România TV, Duna TV;

Radio: Radio România Actualități, Radio Impact, Kiss FM.

4. Concepere, tipărire și diseminare materiale publicitare.



DE CE?

Prezintă avantajul de a prezenta proiectul publicului într-un mod atractiv din punct de vedere vizual.



SITUAȚIE ACTUALĂ ȘI TERMEN

În funcție de bugetul alocat, Primăria Municipiului Baia Mare poate decide utilizarea materialelor publicitare care ar putea contribui la informarea unui volum cât mai mare de persoane în legătură cu beneficiile proiectului.



DE FĂCUT

Pot fi concepute, tipărite și diseminate materiale publicitare (broșuri, afișe, bannere) la instituții publice, de învățământ, în stațiile de transport public aparținând operatorului local de transport, etc. cu ocazia diferitelor evenimente organizate în municipiul Baia Mare în perioada următoare.

5. Seminarii și focus grupuri.



DE CE?

Aceste evenimente interactive reprezintă un instrument util care, prin implicarea unor anumiți factori - reprezentanții unor instituții care joacă un rol important în domeniul mobilității urbane, contribuie la identificarea și soluționarea potențialelor probleme într-un cadru transparent și democratic.



SITUAȚIE ACTUALĂ ȘI TERMEN

- A fost derulată o campanie de interviuare a cetățenilor cu privire la mijloacele de transport public regional și local.
- Complementar, în momentele importante ale proiectului pot fi organizate unul sau mai multe seminarii și/sau focus grupuri care pot contribui la colectarea de informații utile pentru elaborarea Planului de Mobilitate Urbană Durabilă Baia Mare.



DE FĂCUT

Se pot organiza unul sau mai multe seminarii și/sau focus grupuri, stabilindu-se data exactă, componența grupului de factori implicați participanți și setul de întrebări care va constitui baza acestora.

6. Consultare publică



DE CE?

Constituie un moment cheie al proiectului, în care cetățenii au ocazia să se implice oferind opinii, sugestii și modalități de îmbunătățire a proiectului astfel încât acesta să răspundă într-o măsură cât mai mare nevoilor de mobilitate ale populației.



SITUAȚIE ACTUALĂ ȘI TERMEN

În data de 18.10.2016 a avut loc consultarea publică în care s-a prezentat și discutat Raportul Intermediar pentru proiectul “Plan de Mobilitate Urbană Durabilă” pentru Municipiul Baia Mare.



DE FĂCUT

La finalul proiectului va avea loc consultarea publică în care vor fi prezentate variantele strategice.