



Nr. 38479/14.09.2021

APROBAT,
Dr. Ec. Cătălin Cherecheș
Primarul Municipiului Baia Mare

RĂSPUNS CONSOLIDAT LA SOLICITĂRI DE CLARIFICĂRI

Având în vedere clarificarea solicitată de către un operator economic, înregistrată la sediul Municipiului Baia Mare cu numărul 38479/14.09.2021, în faza de depunere a ofertelor pentru atribuirea contractului de achiziție publică având ca obiect: "Servicii de organizare programe de acțiune comunitară" pentru proiectul cu finanțare Europeană „Ecosistem Regenerativ Inteligent Post-Industrial (SPIRE)”, cod proiect UIA04-138, în temeiul art. 160 alin. (2) și (3) din Legea nr. 98/2016, vă facem cunoscut următoarele:

Preambul:

Proiectul „Ecosistem Regenerativ Inteligent Post-Industrial (SPIRE)” este un proiect inovativ și dinamic și ca urmare poate suferi modificări în ceea ce privește modalitățile optime de implicare ale comunității. Trebuie permanent să putem să găsim modalitățile eficiente de a răspunde la limitările impuse de situația actuală creată de pandemie și trebuie ținut cont și de situația cartierelor în care se desfășoară acțiunile și activitățile, și anume cartierul Ferneziu și Vasile Alecsandri, unde tehnologiile IT necesare unei implicări online fie lipsesc sau cetățenii nu au cunoștințele necesare utilizării unor astfel de instrumente (proiectul a fost inițiat cu participare fizică).

Având în vedere că este un proiect de inovare, nu am precizat detalii tehnice și organizatorice, pentru a da curs liber creativității și inovării în comunicarea și activitatea cu comunitățile din vecinătatea siturilor pilot. Organizatorii de întâlniri trebuie să fie flexibili la eventuale ajustări de activități sau acțiuni care pot apărea pe parcursul proiectului în funcție de posibilitatea participării partenerilor de proiect din Cluj, Harghita și București, dar și a expertului de proiect din Barcelona Spania.

Întrebare nr. 1: CLARIFICARE 1 - vă rugăm să repostați tabelul privind planificarea activităților deoarece în urma scanării nu sunt lizibile anumite informații care pot fi importante în elaborarea ofertei.

Răspuns nr. 1: aveți atașat tabelul. Tabelul trebuie reactualizat după finalizarea achiziției și semnarea contractului în vederea replanificării activităților din cadrul proiectului.

Întrebare nr. 2: CLARIFICĂRI ACTIVITATE 1 - selecția și activarea comunității din Baia Mare (D.4.1.2)

- ateliere de educație non-formală, de conștientizare și promovare a acțiunilor proiectului;

VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI: numărul de ateliere, numărul de persoane participante la acestea și care sunt cerințele de organizare și tehnice solicitate prestatorului (ex. chirie sală, număr ore, echipamente electronice și/sau IT puse la dispoziție, alte servicii și/sau materiale necesare pentru aceste ateliere). Vă rugăm să specificați detaliile tehnice și cantitățile solicitate pentru toate materialele, echipamentele etc. care trebuie asigurate de prestator - organizarea de întâlniri trimestrale cu tematici relevante;

VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI: numărul de întâlniri, numărul de persoane participante la acestea și care sunt cerințele de organizare și tehnice solicitate prestatorului (ex. chirie sală, număr ore, echipamente electronice și/sau IT puse la dispoziție, alte servicii și/sau materiale necesare pentru aceste ateliere). Vă rugăm să specificați detaliile tehnice și cantitățile solicitate pentru toate materialele, echipamentele etc. care trebuie asigurate de prestator - organizarea de activități de activare comunitară la situri;



VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI: numărul de activități, numărul de persoane participante la acestea și care sunt cerințele de organizare și tehnice solicitate prestatorului (ex. chirie sală, număr ore, echipamente electronice și/sau IT puse la dispoziție, alte servicii și/sau materiale necesare pentru aceste ateliere). Vă rugăm să specificați detaliile tehnice și cantitățile solicitate pentru toate materialele, echipamentele etc. care trebuie asigurate de prestator - realizarea de materiale video de promovare a activităților comunității;

VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI: numărul de materiale video solicitate, durata acestora, detaliile tehnice privind producția materialelor video (ex. format filmare, fundal sonor muzical, voice over etc.), formatul și suportul de predare către beneficiar.

Răspuns nr. 2: - *ateliere de educație non-formală, de conștientizare și promovare a acțiunilor proiectului*

- numărul de ateliere: 3 -5 (in functie de rezultatele intalnirilor)
- numărul de persoane participante la acestea : 10-20 persoane
- intalnirile se vor desfasura in apropierea siturilor pilot , in aer liber sau in spatii inchise in functie de evolutia pandemiei si a conditiilor meteo. Echipamentele IT sau materiale necesare in organizarea intalnirilor vor fi propuse de organizatori in functie de persoanele participante (varsta, nivelul de perceptie, etc.) tinand cont de experienta din proiectele implementate in comunitatile locale.

- *organizarea de întâlniri trimestriale cu tematici relevante;*

- numărul de întâlniri: 2-3 / luna
- numărul de persoane participante la acestea: 20-30 persoane
- intalnirile se vor desfasura in apropierea siturilor pilot , in aer liber sau in spatii inchise in functie de evolutia pandemiei si a conditiilor meteo.
- echipamentele IT sau materiale necesare in organizarea intalnirilor vor fi propuse de organizatori in functie de locul de desfasurare si de persoanele participante (varsta, nivelul de perceptie, etc.) tinand cont de experienta din proiectele implementate in comunitatile locale.

- *organizarea de activități de activare comunitară la situri;*

- numărul de activități: 1-2/luna in functie de activitatile de plantare/colectare de plante/arbusti de pe siturile pilot
- numărul de persoane participante: 10-20 persoane
- intalnirile se vor desfasura pe siturile pilot , in aer liber sau in spatii inchise in functie de evolutia pandemiei si a conditiilor meteo.
- Echipamentele IT sau materiale necesare in organizarea intalnirilor vor fi propuse de organizatori in functie de locul de desfasurare si de persoanele participante (varsta, nivelul de perceptie, etc.) tinand cont de experienta din proiectele implementate in comunitatile locale.

- *realizarea de materiale video de promovare a activităților comunității;*

- numărul de materiale video solicitate: 1 / actiune
- durata acestora : 20-30 min / activitate (detaliile tehnice si formatul materialelor video vor fi stabilite individual pt fiecare activitate/actiune in functie de modul de desfasurare si nr. de participanti)

Avand in vedere ca este un proiect de inovare, nu am precizat detalii tehnice si organizatorice, pentru a da curs liber creativitatii si inovarii in comunicarea si activitatea cu comunitatile din vecinatatea siturilor pilot.



EUROPEAN UNION
Urban Innovative Actions



Région
Hauts-de-France



SPIRE

Organizatorii de intalniri trebuie sa fie flexibili la eventuale ajustari de activitati sau actiuni care pot aparea pe parcursul proiectului in functie de posibilitatea participarii partenerilor de proiect din Cluj, Harghita si Bucuresti, dar si a expertului de proiect din Barcelona Spania.

Întrebare nr. 3: CLARIFICĂRI ACTIVITATE 2 - Formarea Grupurilor de Acțiune (D.4.1.2)

- inițierea de planuri de acțiune pentru rezolvarea problemelor;

VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI: numărul de planuri de acțiune solicitate și modul de prezentare a acestora - sondaje publice;

VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI: numărul de sondaje solicitate, modul de realizare al acestora (online, telefonic, pe teren etc.), marja de eroare acceptată în cazul acestora, publicul targetat etc.

Răspuns nr. 3: -inițierea de planuri de acțiune pentru rezolvarea problemelor;

- 1 plan de acțiune în format electronic și pe suport de hartie, prezentare power-point sau alte metode pt. a

fi accesibil și atractiv pentru comunitate.

- sondaje publice

- numărul de sondaje solicitate: 2-3

- modul de realizare al acestora (online, telefonic, pe teren etc.): pe teren

- publicul targetat: comunitatea locală din vecinătatea siturilor pilot

Întrebare nr. 4: CLARIFICĂRI ACTIVITATE 3 - Plan de afaceri SPIRE Hub și Makerspace

- organizarea internă (echipa, procedurile de management, resursele) și programul pentru primii 2 ani (D.4.2.2)

VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI: sunt și alte cerințe în afară de redactarea unui plan de afaceri și a programului și predarea acestuia către beneficiar. Dacă da, vă rugăm să le enumerați cu detaliile privind cerințele solicitate prestatorului.

Răspuns nr. 4: -redactarea unui plan de afaceri și a programului aferent organizării și funcționării unui Hub. (echipa- nr. persoane , nivel de pregătire, procedurile de management , resursele materiale și financiare)

-structurarea unui program de activități pe 2 ani pentru Spire Hub și Makerspace

-identificarea și propuneri de persoane care ar putea constitui echipa de management pt. Spire Hub și

Makerspace

Întrebare nr. 5: CLARIFICĂRI ACTIVITATE 4 - Lansarea SPIRE Hub (D.4.2.3)

- evenimente de lansare și transmisie live pe paginile de socializare;

VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI: numărul de evenimente avute în vedere, tipul evenimentelor - cu invitați sau fără, numărul de participanți, durata acestora, locul de desfășurare, detaliile privind serviciile care trebuie prestate de către contractant și eventualele materiale, cu specificațiile tehnice și cantitățile aferente, care trebuie puse la dispoziție de prestator în cadrul acestor conferințe - implicarea efectivă a Grupului Local de Acțiune în evenimentele din Hub;

VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI care sunt evenimentele din Hub, numărul lor, frecvența acestora și care sunt serviciile și materialele solicitate prestatorului.

Răspuns nr. 5: - evenimente de lansare și transmisie live pe paginile de socializare;

- numărul de evenimente avute în vedere: 1-2

- tipul evenimentelor - cu invitați

- numărul de participanți 10-20 persoane,

- durata acestora 1-2 ore,

- locul de desfășurare Casa Schreiber



- implicarea efectivă a Grupului Local de Acțiune în evenimentele din Hub;
 - evenimentele din Hub : întâlniri și ateliere
 - numărul lor, frecvența acestora: în funcție de organizarea și planificarea programului pe 2 ani din activitatea 3

Întrebare nr. 6: CLARIFICĂRI ACTIVITATE 5 - Deschiderea SPIRE Makerspace (D.4.2.4)

- materiale de promovare, afișe, anunțuri, broșuri, panouri;

VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI: se doresc și alte materiale în afară de cele enumerate (afișe, anunțuri, broșuri, panouri)?

Pentru fiecare dintre materialele enumerate mai sus vă rugăm să ne specificați toate cerințele tehnice (cantitate, format/dimensiune, număr pagini, tipul hârtiei, frecvența aparițiilor etc. - orice detaliu tehnic pe baza căruia să poate elabora un preț).

Răspuns nr. 6: - materiale de promovare, afișe, anunțuri, broșuri, panouri;

- se pot prezenta și alte propuneri de materiale în afară de cele enumerate .

- cerințele tehnice (cantitate, format/dimensiune, număr pagini, tipul hârtiei, frecvența aparițiilor etc.): ramane la aprecierea și oferta contractantului

Întrebare nr. 7: ACTIVITATE 6 - Proiectare și testare colaborativă a renovării durabile Hub și Makerspace (D.4.2.5)

- transformarea Casei Schreiber într-un Hub de inovare și instruire (pentru acțiuni post proiect)

VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI: care sunt serviciile și livrabilele care sunt cerute prestatorului. vă rugăm ca la fiecare serviciu și livrabil să furnizați toate detaliile tehnice necesare pentru a se putea elabora oferta tehnică și financiară - promovarea continuă a activităților și a produselor finite care vor rezulta în urma utilizării aparaturii din Makerspace

VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI: care sunt metodele de promovare solicitate (vă rugăm să furnizați cerințele tehnice pentru fiecare metodă în parte), frecvența de promovare, care sunt activitățile și produsele finite rezultate și care trebuie promovate.

Răspuns nr. 7: - transformarea Casei Schreiber într-un Hub de inovare și instruire (pentru acțiuni post proiect)

- serviciile și livrabilele rezulta din programul de activități propuse pe 2 ani în cadrul activității 3.

Întrebare nr. 8: CLARIFICĂRI ACTIVITATE 7 - Crearea ecosistemului cooperativ: susținerea acțiunilor conduse de cetățeni (D.6.5.1)

- pilotarea și implementarea proiectului "Grădina Urbană" - un spațiu din "jurul blocului" care să fie redat cetățenilor spre amenajare și folosință

VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI: care sunt serviciile și livrabilele care sunt cerute prestatorului. vă rugăm ca la fiecare serviciu și livrabil să furnizați toate detaliile tehnice necesare pentru a se putea elabora oferta tehnică și financiară. vă rugăm să publicați și prezentarea proiectului mai sus amintit - "Grădina Urbană" - întâlniri cu cetățenii pentru informarea și conștientizarea acestora

VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI: numărul de întâlniri, numărul de persoane participante la acestea, locația întâlnirilor și care sunt cerințele de organizare și tehnice solicitate prestatorului (ex. chirie sală, număr ore, echipamente electronice și/sau IT puse la dispoziție, alte servicii și/sau materiale necesare pentru aceste ateliere). Vă rugăm să specificați detaliile tehnice și cantitățile solicitate pentru toate materialele, echipamentele etc. care trebuie asigurate de prestator - organizarea de activități de co-creare a spațiului respectiv împreună cu cetățenii

VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI: numărul de activități, numărul de persoane participante la acestea, locația activităților, care sunt "spațiile respective", care sunt serviciile și livrabilele care sunt cerute prestatorului. vă rugăm ca la fiecare serviciu și livrabil să furnizați toate detaliile tehnice necesare pentru a se putea elabora oferta tehnică și financiară. - promovarea acțiunilor



VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI: care sunt metodele de promovare solicitate (vă rugăm să furnizați cerințele tehnice pentru fiecare metodă în parte), frecvența de promovare, durata/perioada campaniei de promovare.

Răspuns nr. 8: - pilotarea și implementarea proiectului "Grădina Urbană" - un spațiu din "apropierea blocului" care să fie redat cetățenilor spre amenajare și folosință. Ideea din proiect a fost ca cetățenii să preia inițiativele de utilizare a soluțiilor bazate pe natură din siturile proiectului și să le adapteze în cartierele din oraș.

"Grădina Urbană" este un concept inovativ pe care vrem să-l implementăm în cartierele bâimarene și vizează regândirea spațiilor din jurul blocurilor ca spații publice de petrecere a timpului liber împreună a locatarilor de bloc. (exclus grădini de zarzavat). Așteptăm idei inovatoare și realiste din partea ofertanților.

Întrebare nr. 9: CLARIFICĂRI ACTIVITATE 8 - Implicarea comunității în activitățile proiectului (D.6.5.1)

- pregătirea, însemnarea și plantarea siturilor pilot ("Planathlons")

VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI: care sunt serviciile și livrabilele care sunt cerute prestatorului. vă rugăm ca la fiecare serviciu și livrabil să furnizați toate detaliile tehnice necesare pentru a se putea elabora oferta tehnică și financiară.

- activitățile de recoltare pe siturile pilot (HARVEST FEST)

VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI: care sunt serviciile și livrabilele care sunt cerute prestatorului. vă rugăm ca la fiecare serviciu și livrabil să furnizați toate detaliile tehnice necesare pentru a se putea elabora oferta tehnică și financiară. de asemenea vă rugăm să ce specificați care sunt acțiunile de recoltare și ce presupun acestea, durata lor etc.

- evenimentele "Donați pomul de Crăciun"

VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI: care sunt serviciile și livrabilele care sunt cerute prestatorului. vă rugăm ca la fiecare serviciu și livrabil să furnizați toate detaliile tehnice necesare pentru a se putea elabora oferta tehnică și financiară. vă rugăm să detaliați care sunt activitățile și modul de desfășurare al evenimentelor "Donați pomul de Crăciun", precum și detaliile tehnice.

Răspuns nr. 9: În cadrul acestei activități se pune accent pe mobilizarea participării și implicării comunității locale la evenimentele enumerate. Se dorește participarea unui număr cât mai mare de participanți (se vor întocmi liste de prezență). Mobilizarea și implicarea unui număr mare de participanți este rezultatul campaniilor și modulului de promovare a evenimentelor și depinde de inovativitatea contractantului.

Întrebare nr. 10: CLARIFICARE 2 - în tabelul cu planificarea activităților apar 2 activități care nu sunt prezentate și nici enumerate între activitățile care fac obiectul acestei achiziții. și anume: ACTIVITATEA D.6.5.7 - Eveniment promovare ILEU construct și ACTIVITATE D.6.5.10 - Eveniment promovare ILEU social. VĂ RUGĂM SĂ SPECIFICAȚI: dacă aceste 2 activități fac sau nu obiectul acestei achiziții. dacă da, vă rugăm să ne furnizați toate cerințele și detaliile tehnice pentru a putea elabora oferta tehnică și financiară.

Răspuns nr. 10: Tabelul cu planificarea activităților urmează să fie reactualizat după finalizarea achiziției și semnarea contractului de servicii, iar activitățile D.6.5.7 și D.6.5.10 nu fac obiectul acestei achiziții.

Întocmit

Ing. Mariana Popescu, manager al echipei de implementare

Vizat

Ing. Dorin Miclaus, manager proiect

Activitate - D.4.1.1		apr.21	mai.21	iun.21	iul.21	aug.21	sept.21	oct.21	nov.21	dec.21	ian.22	feb.22	mar.22	apr.22	mai.22	iun.22	iul.22	aug.22
1	SPIRE TALKS (LUNARE)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	SPIRE CONFS (TRIMESTRIALE)		X			X	X	X			X				X			X
3	SPIRE IN SITO (TRIMESTRIALE)			X			X	X	X			X				X		
Activitate - D.4.1.2		apr.21	mai.21	iun.21	iul.21	aug.21	sept.21	oct.21	nov.21	dec.21	ian.22	feb.22	mar.22	apr.22	mai.22	iun.22	iul.22	aug.22
1	FORMARE GRUP OPERATIONAL		X			X			UPDATE				UPDATE					UPDATE
2	FOCUS GRUP 1		X				X		X				X					X
3	FOCUS GRUP 2		X				X		X				X					X
4	SONDAJ PUBLIC			X				X		X				X				X
Activitate - D.4.2.2		apr.21	mai.21	iun.21	iul.21	aug.21	sept.21	oct.21	nov.21	dec.21	ian.22	feb.22	mar.22	apr.22	mai.22	iun.22	iul.22	aug.22
1	PLAN AFACERI SPIRE HUB			X			X											
Activitate - D.4.2.3		apr.21	mai.21	iun.21	iul.21	aug.21	sept.21	oct.21	nov.21	dec.21	ian.22	feb.22	mar.22	apr.22	mai.22	iun.22	iul.22	aug.22
1	LANSARE SPIRE HUB OFFICIAL			X			X											
2	LANSARE SPIRE GRUP OPERATIONAL			X			X											
3	LANSARE SPIRE HUB TINERI				X		X											
Activitate - D.4.2.4		apr.21	mai.21	iun.21	iul.21	aug.21	sept.21	oct.21	nov.21	dec.21	ian.22	feb.22	mar.22	apr.22	mai.22	iun.22	iul.22	aug.22
1	DESCHIDERE MAKERSPACE			X			X											
Activitate - D.4.2.5		apr.21	mai.21	iun.21	iul.21	aug.21	sept.21	oct.21	nov.21	dec.21	ian.22	feb.22	mar.22	apr.22	mai.22	iun.22	iul.22	aug.22
1	PROMOVARE PRODUSE/activități MAKERSPACE			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Activitate - D.6.5.1		apr.21	mai.21	iun.21	iul.21	aug.21	sept.21	oct.21	nov.21	dec.21	ian.22	feb.22	mar.22	apr.22	mai.22	iun.22	iul.22	aug.22
1	GRADINA URBANA rombplumb		X				X							X				
2	GRADINA URBANA ferneziu 1 - cartier Ferneziu			X			X				X			X				X
3	GRADINA URBANA colonia topitorilor/se face parc			X			X							X				
4	GRADINA URBANA urbis			X			X							X				
5	GRADINA URBANA craica - cartier vasile alecsandri			X			X				X			X				X
Activitate - D.6.5.1		apr.21	mai.21	iun.21	iul.21	aug.21	sept.21	oct.21	nov.21	dec.21	ian.22	feb.22	mar.22	apr.22	mai.22	iun.22	iul.22	aug.22
1	PLANTATHLON rombplumb - nu ai unde face		X					X						X				
2	PLANTATHLON ferneziu 1		X					X						X				
3	PLANTATHLON colonia topitorilor/ se face parc		X					X						X				
4	PLANTATHLON urbis		X					X						X				
5	PLANTATHLON craica -		X					X						X				
Activitate - D.6.5.2		apr.21	mai.21	iun.21	iul.21	aug.21	sept.21	oct.21	nov.21	dec.21	ian.22	feb.22	mar.22	apr.22	mai.22	iun.22	iul.22	aug.22
1	HARVEST FEST							X										
Activitate - D.6.5.3		apr.21	mai.21	iun.21	iul.21	aug.21	sept.21	oct.21	nov.21	dec.21	ian.22	feb.22	mar.22	apr.22	mai.22	iun.22	iul.22	aug.22
1	DONATI POMUL DE CRACIUN								X	X	X							
Activitate - D.6.5.7		apr.21	mai.21	iun.21	iul.21	aug.21	sept.21	oct.21	nov.21	dec.21	ian.22	feb.22	mar.22	apr.22	mai.22	iun.22	iul.22	aug.22
1	EVENIMENT PROMOVARE iLEU construct				X		X											
Activitate - D.6.5.10		apr.21	mai.21	iun.21	iul.21	aug.21	sept.21	oct.21	nov.21	dec.21	ian.22	feb.22	mar.22	apr.22	mai.22	iun.22	iul.22	aug.22
1	EVENIMENT PROMOVARE iLEU social				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		

ACTIVITĂȚI DE ACTIVARE A PRIMĂRIILOR DE CARTIER: FERNEZIU ȘI VASILE ALECSANDRI
SONDAJE PUBLICE + SONDAJE DE SATISFAC

ACTIVITĂȚI DE ACTIVARE A PRIMĂRIILOR DE CARTIER: FERNEZIU ȘI VASILE ALECSANDRI +
EVENIMENTE DE PROMOVARE BUNE PRACTICI ÎN CELELALTE CARTIERE

PILOTARE A MODELULUI ȘI ÎN CELELALTE CARTIERE

5 11 7 3 2 3 5 4 4 4 5 4 3 13 4 4 1 2